CONSIGNES EPREUVE :
PROJET CMS

Mise à jour le 22/04/2022

BLOC	BLOC 1 : E-Conception : Conception des sites CMS marchands ou vitrines
TYPE D'EPREUVE	Groupe + individuelle
FORME	Dossier final écrit de groupe (3 à 5 apprenants) + oral individuel
PERIODE	Année 1
SUJET	Créer un site CMS ou un module de E-Commerce opérationnel (thème libre) dans le cadre d'une organisation réelle ou fictive.
EVALUATION	Par le centre de préparation

COMPETENCES EVALUEES

C1.1 Créer ou optimiser un site CMS
C1.2 Produire et mettre en production du contenu multimédia
C1.3 Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

OBJECTIFS / ATTENDUS

Le « Projet CMS » est une épreuve pratique de groupe préparée sur plusieurs mois dont l'objectif est de créer un site CMS ou un module de E-Commerce opérationnel, du cahier des charges à sa mise en production. Le dossier de suivi est évalué pour le groupe. Le dossier final écrit est réalisé en groupe mais il est présenté à l'oral individuellement devant un public professionnel.

Objectifs pour le candidat

Le projet CMS est une production visant à approfondir les enseignements reçus et qui a pour objectif de valider le niveau de compétence visé par sa formation. Il s'agit d'utiliser son expérience professionnelle liée à son immersion en entreprise et les connaissances acquises en cours pour mettre en évidence ses capacités à la fois techniques et méthodologiques.
Ce dossier final produit constitue un excellent support d'appréciation de la qualité de son activité pour le Jury. Il est donc très important d'en soigner le contenu en étant le plus précis possible. Il est l'un des éléments clés de la validation du bloc de compétence.
Le projet a pour but de permettre au jury d'évaluer les capacités professionnelles du candidat en tant que Chef de projet E-Business dans sa fonction « développement ». Il devra rendre compte de l'acquisition de compétences (savoir, savoir-faire, savoir-être et savoir devenir) dans les activités pratiquées au cours de sa réalisation et abordées en formation, ainsi que de l'évolution, de l'autonomie, de la capacité générale à intégrer la vie active à un poste similaire en entreprise.

CONSIGNES EPREUVE :
PROJET CMS

Objectifs pour le Jury
Pour le Jury, l'objectif général est d'évaluer les capacités du candidat à :

- Prendre une distance critique tant par rapport à la pratique professionnelle qu'à l'apprentissage pédagogique,
- Dégager de la pratique professionnelle et de la formation théorique, des problèmes ou des questions qui sont autant de moteurs d'une recherche, c'est-à-dire d'une avancée générale dans la réflexion,
- Être capable d'organiser son travail et celui des autres ressources, de programmer les étapes, d'évaluer les difficultés, d'avoir une vue prospective,
- De communiquer le fruit de son travail à travers la rédaction puis la présentation d'un document qui n'est pas un document interne à l'entreprise ou personnel mais qui s'adresse à un public plus large.

Cette épreuve permet de valider les capacités du candidat à mener un projet professionnel, à développer une problématique dans un rapport d'activités écrit et à expliquer sa démarche devant un jury.

MODALITES D'EVALUATION

Modalités d'évaluation :
Le dossier final produit en groupe et la prestation orale individuelle.

- **Évaluation du DOSSIER FINAL (écrit de groupe) par le centre de préparation**
  Selon les critères de la grille d'évaluation disponible dans la boite à outils de la plateforme Admtc.pro.

- **Évaluation de la PRESTATION ORALE (individuelle) par le centre de préparation**
  Selon les critères de la grille d'évaluation disponibles dans la boite à outils de la plateforme Admtc.pro.

DEROULEMENT – CONSIGNES

Sujet et durée de préparation
Cette épreuve sera préparée sur une durée comprise entre 4 et 6 mois, selon le rythme du centre de préparation par groupe de 3 à 5 apprenants.

Le projet doit porter sur la création d'un site CMS ou d'un module de E-Commerce opérationnel dans le cadre d'une organisation réelle ou fictive (la thématique reste libre). Les candidats doivent effectuer un travail principalement de création montrant qu'ils ont pu prendre en charge de manière autonome et efficace un projet de A à Z et qu'ils ont su : planifier, conduire, spécifier, préparer les tests, concevoir et réaliser le projet dans un cadre méthodologique.

Le choix du projet est une étape qui doit permettre au groupe de cerner une problématique relative à un contexte précis, et lui donner l'occasion de développer une analyse et des propositions concrètes qu'il devra être capable de justifier. Les candidats devront délimiter leur projet dans un cadre spatio-temporel.

Pour ce faire une recherche documentaire sera nécessaire, elle devra se faire dans le souci de valider le choix du projet et de le contextualiser. Les informations collectées peuvent être disparates mais elles s'ordonneront progressivement. L'étude documentaire consiste à rassembler les informations qui traitent de la question qui nous intéresse. Il ne s'agit pas de coller des résumés de travaux mais de présenter l'analyse de ces travaux dans le but de répondre à la problématique choisie.

Les principales sources d'informations sont les sources d'entreprises, internet, presse professionnelle, revues, ouvrages spécialisés… Il est également possible pour les candidats de créer leurs propres informations par des interviews, des questionnaires…

Les projets peuvent être plus ou moins importants. Le principe général de l'évaluation sera qu'un projet de petite dimension devra compenser sa taille par un résultat de niveau professionnel et éventuellement par l'ajout de fonctionnalités annexes permettant d'étoffer le projet.

Les technologies imposées sont les suivantes :

- CMS Wordpress pour les projets "Site vitrine"
  Informations officielles du CMS Wordpress pour les sites vitrines : https://fr.wordpress.org

- Extension (plugin) WooCommerce en complément de Wordpress pour les projets "e-commerce".
  Informations officielles de l'extension (plugin) WooCommerce pour les sites e-commerce : https://fr.wordpress.org/plugins/woocommerce/

Les apprenants devront néanmoins justifier leurs choix techniques.

Format de l'écrit
L'objectif du « Dossier final » est de présenter le travail à un Jury professionnel par écrit, de faire comprendre l'utilité et l'intérêt du projet, de démontrer que les solutions apportées fonctionnent et qu'elles ont été réalisées correctement.

Le dossier final est un travail de synthèse qui doit permettre d'évaluer l'apport et la qualité du travail de chacun. Il doit présenter et situer le projet dans un contexte professionnel (objectifs, enjeux, etc.) et le déroulement du projet.

Par ailleurs, le dossier final a une vocation de communication, il doit faire comprendre au lecteur et au jury la demande, les enjeux, la démarche. Il ne s'agit pas de présenter des documents opérationnels. Les candidats devront éviter d'affirmer une succession de choses sans fournir de preuves de ce qu'ils avancent.

Lors de la rédaction du Dossier Final, ils devront se poser les questions suivantes :

- « L'objectif du projet est-il clairement défini ?
- Le sujet et sa réalisation correspondent-ils aux attentes du jury ?
- Le Dossier Final est-il une simple compilation d'informations ou est-il le fruit d'un travail de réflexion et d'actions ? »

Il ne faut pas se limiter à la présentation du volet technique de la solution, les candidats doivent faire preuve de « prise de hauteur ».

Le dossier final prend la forme d'un rapport de 25 pages minimum, auquel est annexé :

- Le cahier des charges et le document de fonctionnalités et choix techniques en version 1.
- Le document de gestion de projet version 1
- Le document de gestion de projet version 2
- Le document de tests et correctifs
- Le document de fonctionnalités s'il en existe une version 2
- Le document de gestion de projet version 3

Exemple de plan :

- Introduction
  - Présentation du projet et de ses objectifs,
  - Présentation du plan de la présentation
- Présentation générale du projet :
  - Présentation du choix du projet et de son contexte
  - Description des fonctionnalités,

  - Description de la répartition des tâches,
  - Mise en avant des problèmes rencontrés (techniques et organisationnels) et des solutions mises en œuvre.
- Démonstration de la solution :
  - Approche technique,
  - Approche commerciale.
- Questions / Réponses.

Le dossier final écrit enregistré au format PDF est à déposer par le référent titre sur la plateforme Admtc.pro à la date indiquée au calendrier.

Objectif et contenu de la prestation orale
L'objectif de la prestation orale est de présenter le travail réalisé à un Jury professionnel (qui n'a pas eu connaissance du « Dossier final »), de faire comprendre l'utilité et l'intérêt du projet, de démontrer que les solutions apportées fonctionnent et qu'elles ont été réalisées correctement. La prestation orale reprend le plan du « Dossier final » mais peut utiliser toutes sortes de support audio-visuel : classiquement, un document type « power-point », mais aussi des vidéos, des tests du projet, etc.
La prestation orale est individuelle et chaque membre du groupe doit réaliser son propre support de présentation.

Déroulement de la prestation orale
La prestation orale dure environ 30 – 35 min : entre 10 et 15 minutes de présentation orale et 15 minutes environ d'échanges de questions/réponses avec le jury. Une grille d'évaluation « Présentation orale » est complétée par le jury pour chaque candidat.

Composition du jury
Un représentant du centre de préparation à l'exception du « référent projet » et un professionnel du métier.